

Construire des outils pour donner aux élèves des démarches leur permettant de développer des compétences d'écrit en réception et en production dans le domaine de la presse.

les genres journalistiques/ Les différents types d'articles

- Les genres journalistiques

Les genres journalistiques = catégories utilisées par les journalistes pour caractériser la forme que prendra leur texte. À chaque genre correspondent non seulement une forme précise, mais aussi des fonctions bien distinctes. De la chronique à la dépêche d'agence, les genres journalistiques servent à exprimer une opinion comme à résumer brièvement une nouvelle.

Un journaliste choisit généralement un genre journalistique pour chacun de ses articles, en fonction du type de communication qu'il désire établir.

Généralement, on peut attendre d'avoir terminé la collecte des informations pour choisir le genre journalistique qu'on adoptera, mais parfois certains genres sont affectés aux mêmes personnes, ou au même groupe de personnes, notamment pour les genres liés à l'opinion, comme l'éditorial, la chronique et la critique.

Genres journalistiques	Formes	Fonctions
Pour rapporter des faits		
La brève	Texte court (dix lignes maximum). Information très concise, sans titre qui répond toujours aux 5W et à la question comment ? (questions qui ?, quoi ?, où ?, quand ? et pourquoi ?)	Fournir de l'information sur l'actualité.
Le reportage	Moyen de transmission de l'information très répandu.	Faire connaître des informations collectées en un ou des endroits, tout en recréant l'atmosphère qui y régnait.
Le compte rendu	Doit être le plus précis et plus neutre possible. A la différence du reportage, il donne des informations factuelles, sans que la personnalité de l'auteur ne transparaisse.	
L'entrevue ou l'interview	Type d'écriture explicatif. Ce sont les paroles de la personne interviewée qui constituent le corps du texte.	Recueillir les propos d'une personne dans le but de les publier. Selon son statut, sa profession, son expertise, les dires de cette personne constituent une source d'intérêt pour le lecteur

Pour expliquer		
L'enquête	Elle permet de proposer toute la panoplie des genres journalistiques : l'analyse pour livrer l'essentiel de la réflexion, l'interview ou le portrait d'une personne rencontrée, les brèves pour des petites informations complémentaires, le billet ou l'éditorial pour donner un autre point de vue...	Faire le tour d'un sujet. Poser un problème et, par une série d'articles traités selon des genres journalistiques différents, chercher à l'étudier, à l'expliquer, en donnant au lecteur un maximum d'informations.
L'analyse	L'analyse, parfois appelée "article de fond" est un des genres les plus répandus dans la presse écrite. Un des plus exigeant également. Elle consiste à	Tenter d'éclairer un sujet en l'étudiant en profondeur. Rapporter des faits et les replacer dans leur contexte géographique, historique, économique... En tirer des observations, relever des constantes, des évolutions, des contradictions. Conclure en cherchant à provoquer la réflexion chez le lecteur.
Le portrait	Il tient à la fois du reportage, de l'enquête et de l'interview.	Donner une image vivante, colorée, en reprenant en partie les paroles ou des faits qui éclairent la personnalité d'un personnage interviewé. Faire des recherches et chercher à mieux le connaître.
Pour commenter		
L'éditorial	C est un texte d'opinion qui présente la position d'un journaliste ou de l'éditeur d'un journal. Il traite généralement de sujets d'actualité.	Condenser et articuler les propos en faisant sortir les points forts et en annonçant parfois de nouvelles tendances.
La critique	C'est un texte d'opinion qui s'appuie sur une connaissance souvent très approfondie d'une discipline artistique. Le terme " critique " désigne à la fois la personne qui la rédige et le genre journalistique.	Elle relève les points forts et/ ou les points faibles du sujet abordé. Une bonne critique laisse généralement beaucoup de place aux exemples et aux descriptions.
Le billet	Texte d'opinion, généralement court, qui traite sur un ton humoristique,	

	voire fantaisiste, un sujet d'actualité ou un sujet secondaire.	
La caricature	“ textes d'opinion ”	Condense beaucoup d'informations et intègre souvent des jeux de mots.
La chronique	Contrairement à l'éditorial, la chronique est un texte d'opinion qui n'engage pas le journal ou l'émission dans laquelle elle est diffusée.	Faire connaître au public les émissions, les films, les spectacles en cours qui n'ont pas encore été vus,
Pour réagir		
La lettre d'opinion	Présente le point de vue du lecteur sur un sujet traité à l'intérieur de la publication, ou qui pourrait intéresser le public en général. Malgré sa structure de base bien définie, la lettre d'opinion offre l'avantage de rester un texte susceptible d'épouser de multiples genres selon les humeurs de l'auteur et le public ciblé.	La lettre peut vanter, condamner, analyser, faire le point sur des idées, des événements, des actions. Fournir des preuves qui permettent de convaincre. Pour être efficace, la lettre d'opinion doit respecter une structure particulière et surtout, s'appuyer sur des arguments et non pas seulement sur des émotions.

Atelier 1 : Réaliser un article à partir d'un dossier de presse. Choisir un genre journalistique
Produire un article qui correspond au genre choisi. En parallèle réfléchir sur les compétences à mobiliser pour écrire cet article (temps donné : 30')

GENRE JOURNALISTIQUE CHOISI :	
Procédures utilisées	
Compétences requises	

Synthèse :

ce que l'on peut dire sur le titre :

Procédés (jeux sur les sonorités, sur la polysémie, références culturelles) : pour écrire le titre...

Une question de taille : taille directement proportionnelle à l'importance accordée par les journaux aux informations produites. Cela n'a pas d'équivalent dans la presse audiovisuelle si ce n'est l'ordre des sujets qui expriment l'importance qu'on leur donne.

Cacher/dévoiler

Le choix des titres de presse est tiraillé entre 2 principes antagonistes : donner au lecteur une idée du contenu de l'article/ ne pas dévoiler et entretenir le mystère. Plusieurs stratégies sont observées selon le dosage entre masquage et dévoilement. => étude des titres fournira une

indication sur ce que les rédacteurs pensent que les lecteurs trouveront intéressant, donne une image en creux des horizons d'attente des lecteurs d'après le journal.

Activité en classe : demander aux élèves quels sont au vue d'un titre les attentes suscitées, puis confronter ces attentes au contenu de l'article (effets peuvent être surprenant notamment entre des effets d'annonce en couverture du quotidien et le contenu réel des articles)

Humour et ironie : jeux de langage, clins d'œil

Hyperbole : La dramatisation augmente proportionnellement en fonction de la taille des caractères, mais le choix du vocabulaire peut lui aussi participer à un effet de grossissement de l'évènement.

Titre principal et autre éléments d'habillage et de mise en valeur : éventail de possibilités : surtitre, chapeau, intertitres. Tout ceci forme l'habillage d'un article. Les intertitres ont pour fonction d'aiguiser l'appétit du lecteur en balisant l'article et en faisant ressortir des éléments saillants, généralement des phrases chocs destinées à faire plonger le regard au cœur de l'article, et à donner envie de lire l'intégralité.

- Les outils pour la classe : La maîtrise de la langue

Les écrits de presse		
Ce que l'on peut apprendre pour produire des textes de presse		
En grammaire des textes	Les différentes sortes d'écrits dans un journal	
	La façon dont sont faits les titres des articles dans les journaux	
	Ce qu'est un argument Comment s'y prend-on pour convaincre les lecteurs	
	Ce que signifie modaliser ses propos	
En grammaire des phrases	Forme impersonnelles des phrases et verbes impersonnels, est-ce pareil ?	
	Les types de GV que l'on peut trouver dans les phrases	
	Phrases coordonnées et propositions subordonnées	
	Les verbes pronominaux	
	Le rôle du mot « on »	
	Le rôle du mot « que »	
Vocabulaire	Les mots pour présenter un évènement	
	Comprendre le fonctionnement des synonymes	
	Comment fonctionne le sens des mots	
Orthographe	Orthographe des verbes pronominaux	
	Les verbes des phrases à la forme passive	

Activité 3 : La différence du traitement de l'information dans 2 quotidiens locaux

Le traitement de l'information dans deux quotidiens locaux : La Marseillaise et la Provence

Objectif : étudier dans chaque quotidien le traitement d'information : Le plan de relance du gouvernement

Analyser la construction de l'évènement par chaque quotidien

Comparer les constructions

Méthodologie

Construire un tableau à plusieurs entrées permettant la recherche de la lisibilité et de la clarté

Dégager : les titres des articles

Les caractéristiques

Les fonctions

Les procédés de langage

Les réactions suscitées chez le lecteur

Les moyens mis en œuvre pour couvrir l'évènement.

Activité 4 : Etude de « une » des quotidiens

Analyser chaque « une », les comparer, voir les similitudes ou les différences, observer le caractère propre de chaque journal.

Analyses les points de vue différents sur un même sujet

- la mise en scène :
 - Place de l'évènement
 - Où (totalité de la page, moitié supérieure,...)
- La typographie :
 - Analyse des caractères typographiques en tenant compte des différences de police
 - La place la photo ?
 - Place du titre ?
- L'analyse du titre
 - La typographie, la ponctuation, le vocabulaire, les effets de style
 - Comment est-il construit ? (analyse littéraire), est-il informatif, incitatif ?
 - Fonction du titre
- Le chapeau
 - Comment est-il construit ? Quelle est sa fonction ?
- La photo
 - Son emplacement, sa superficie
 - Lien entre photo et titre
 - Fonction de la photo
 - A-t-elle une légende ?

La structure d'un quotidien régional est elle la même que celle d'un quotidien national ?

Structures des quotidiens nationaux

Les différents types d'articles :

- les reportages

Objectif : faire revivre l'évènement, la situation de telle manière que le lecteur ait l'impression d'y assister lui-même, d'y participer. Se laisser impressionner

Le journaliste a le droit, le devoir d'être subjectif, ému ou enthousiaste

Le souci du détail

Avoir le souci constant de rechercher une parole authentique, fuir les « institutionnels ».

- L'analyse

Objectif ; proposer une interprétation de l'évènement à travers une grille composée d'autres faits susceptibles de lui donner sens. L'analyse n'est pas un commentaire. Le rédacteur s'interdit de distiller du jugement.

Des constantes : - un message essentiel clair/un plan particulièrement rigoureux/une argumentation/ un style rigoureux

- **Le portrait** « met le lecteur en présence d'une personne, leur raconte son itinéraire, leur décrit son environnement. C'est un genre qui permet d'incarner l'information et de la rapprocher des lecteurs... il s'agit avant tout de répondre à la question : qu'est-ce que cette personne a d'original, de personnel, d'unique voire d'exemplaire qui mérite et justifie qu'on en fasse le portrait ? » Marc Capelle guide à l'usage des médias

- L'interview

Recueil des propos d'une personne

Le journaliste doit s'effacer. Son rôle est de faciliter la prise de parole

S'agit-il d'une interview expertise, témoignage, opinion ?

- Le micro-trottoir

« est une série « d'interviews réactions » en réponse à une question unique... Le principe, une seule question, une quinzaine de lignes pour la réponse avec la photo et une rapide présentation de chaque interviewé. C'est très vivant, très humain. » Yves Agnès Manuel du journalisme.

- Les articles de commentaires

expriment une opinion, prise de position, jugement, interprétation de l'évènement ou de la situation qui le sous tend, en tout cas une vision personnelle qui laisse place au subjectif.

- L'éditorial

Opinion s'appuyant sur des faits et cherchant à convaincre.

	Objectifs
Quelles sont les différentes sortes d'écrits ?	Faire découvrir les différentes sortes d'écrits dans un journal et apprendre à les reconnaître. (Annexe 1A)
Comment sont faits les titres des articles dans les journaux ?	Faire découvrir l'importance des titres dans les journaux, apprendre à reconnaître les deux grandes sortes de titres (informatif et incitatif) et comprendre comment ils sont construits. (annexe 1 B)
Qu'est-ce qu'un argument et comment s'y prend-on pour convaincre les lecteurs ?	Aborder clairement les problèmes de l'argumentation, faire découvrir ce que signifie « convaincre », ce qu'est un argument ainsi que la notion de point de vue, Commencer à apprendre aux élèves à admettre des points de vue différents sur un même sujet. (annexe 1 C)
Modaliser ses propos, qu'est-ce que ça veut dire	Faire découvrir la notion de modalisation des propos, de ses rôles dans la communication et des cas om elle apparaît.

	(annexe 2 A)
Comment choisit-on les mots pour présenter un évènement ?	Bien savoir que le choix des mots, notamment dans un écrit de presse ne dépend pas seulement de ce qu'on a à dire, mais essentiellement des données de la situation de communication, des destinataires et des enjeux, c'est-à-dire des projets d'action sur les destinataires. (annexe 2 B)
Forme impersonnelle des phrases et verbes impersonnels, c'est pareil	Situer verbes impersonnels et formes impersonnelles des phrases les uns par rapport aux autres. (Annexe 3 A)
Quels rôles peut jouer le mot « on »	Travailler sur les homophones grammaticaux, sources d'énormes difficultés pour les élèves. Il s'agit ici du mot « on » dont les 2 statuts, de pronom indéfini et d'embrayeur, substitut du « nous » à l'oral sont rarement étudiés en classe. (Annexe 3 A)
Quels rôles peut jouer le mot « que » ?	Les différents statuts du mot « que » (Annexe 3 B)
Comment fonctionne le sens des mots « tomber »	Faire découvrir le champ sémantique et fonctionnel d'un verbe connu mais toujours dans tous ses aspects. Statut relationnel ou syntagmatique d'un mot. Faire apparaître que les significations différentes du mot sont associées à des colonnes de substitution différentes, dont les plus intéressantes sont les substitutions synonymes et les transformations nominales. (Annexe 3 C)

Bibliographie

Images à lire / Série Presse écrite : un magazine pour les jeunes OKAPI K7 vidéo CNDP 1993

Guide de la presse écrite sous la direction de J. P MARCY et Roger CUSSOL
SCEREN CRDP Midi Pyrénées

La presse un outil pédagogique, ED RETZ, Annie CIPRA, Christian HERMELIN

100 fiches pratiques pour exploiter la presse en classe cycle des apprentissages fondamentaux
Nicole HERR, Ed RETZ

Chantal Caumet
CPC Marseille 14
Marie José MOUSSU
CPC Marseille 8